

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта ЗАТО Северск
(далее – проект МНПА)

1. Общая информация:

1) регулирующий орган (полное и краткое наименования (при наличии):

Комитет архитектуры и градостроительства Администрации ЗАТО Северск

2) вид и наименование проекта МНПА:

Проект решения Думы ЗАТО Северск «О внесении изменений в Решение Думы ЗАТО Северск от 25.01.2007 № 28/4 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территории ЗАТО Северск»

3) предполагаемые сроки вступления в силу МНПА:

со дня официального опубликования

4) степень регулирующего воздействия проекта МНПА:

низкая степень регулирующего воздействия

5) краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

проектом МНПА уточняется перечень товаров, в отношении которых не допускается реклама, в частности перечень дополняется никотиносодержащей продукцией, а также устройствами для потребления никотиносодержащей продукции.

6) контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Барнашова Юлия Константиновна

(фамилия, имя, отчество)

начальник отдела Генплана Комитета архитектуры и градостроительства,
тел. 77-39-52, barnashova@ka.seversknet.ru

(должность, контактный телефон, адрес электронной почты)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Приведение МНПА в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации – Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Перечень товаров, реклама которых не допускается на территории ЗАТО Северск согласно Положению о порядке распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территории ЗАТО Северск дополняется товарами, указанными в Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и показателей для оценки их достижения:

регулирование рекламы на территории ЗАТО Северск.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие рекламу товаров на территории ЗАТО Северск.

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Изменение функции не предусмотрено

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета ЗАТО Северск, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, источники данных расходов (доходов):
Дополнительные расходы местного бюджета не предусмотрены.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

Принятие нормативного правового акта не повлечет изменения обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и дополнительных расходов (доходов).

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования и источники данных:

Отсутствует.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

Альтернативы нет.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта (отдельных его положений) либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Не требуется.

11. Сведения о проведении публичных консультаций:

Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций, проекта нормативного правового акта:

<https://zato-severck.pf/rating/front/index?type=6>

Срок проведения публичных консультаций:

начало: «04» декабря 2024 г.;

окончание: «12» декабря 2024 г.

Иные сведения о проведении публичных консультаций:

отсутствуют

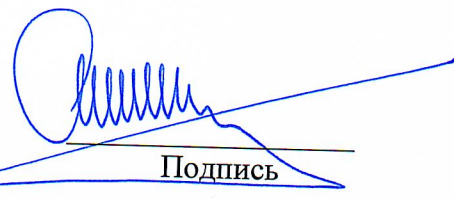
Иные приложения (по усмотрению регулирующего органа, проводящего ОРВ).

отсутствуют

Председатель КАиГ
Бадарханов Сергей Александрович
(Ф.И.О.)

03.12.2024

дата



Подпись