

## ОТЧЕТ

о проведении публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия проекта решения Думы городского округа ЗАТО Северск «О внесении изменений в Решение Думы ЗАТО Северск от 25.01.2007 № 28/4 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территории ЗАТО Северск»

г.Северск, Томская область

13.11.2024

Настоящий отчет составлен Комитетом архитектуры и градостроительства Администрации ЗАТО Северск во исполнение пункта 20 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами ЗАТО Северск обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Администрации ЗАТО Северск от 30.03.2017 № 484 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск».

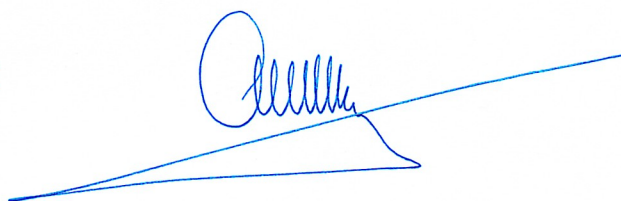
Срок проведения публичных консультаций: с 04.12.2024 по 12.12.2024 года.

Количество участников (экспертов) публичных консультаций: 6:

1. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области.
2. ООО «Каверин и Компания».
3. Фонд «Микрокредитная компания фонд развития малого и среднего предпринимательства ЗАТО Северск».
4. Ассоциация «Некоммерческое партнерство «Агентство развития предпринимательства - Северск».
5. ООО «Превентива».
6. ООО «Агентство поддержки бизнеса».

Предложений и замечаний в указанный период не поступало.

Председатель  
Комитета архитектуры  
и градостроительства



С.А.Бадарханов