



«Магнит» сегодня: новые возможности развития бизнеса в Томской области

29 января 2020
г. Томск

Рыбалко Алена Николаевна
Директор Сибирского округа



20 497
магазинов



14 507
«Магнит»



5 523
«Магнит Косметик»



749
«Магнит Аптека»



467
«Магнит Семейный /
Магнит Семейный+»



Ориентация
на покупателя



Программа
лояльности



Управление
категориями



Цена
и качество



Доступность
на полках



Лучшие в работе
с местными производителями



Фокус
на форматах



Матрица:
форматы вместо
категорий



Предоставление
полномочий



ERP



Единый бренд для семьи магазинов «Магнит». Для каждого формата разработано наиболее эффективное CVP (ценностное предложение покупателю) и EVP (ценностное предложение сотруднику)

семья магазинов
МАГНИТ



**МАГНИТ
СЕМЕЙНЫЙ**



**МАГНИТ
АПТЕКА**



**МАГНИТ
КОСМЕТИК**



**МАГНИТ
ОПТ**

Основные форматы



Удобные и доступные магазины вблизи жилых домов или в самих ЖК для повседневных покупок, основной ассортимент — продукты питания.
Общая площадь — 482 кв.м.
Торговая площадь — 338 кв.м.
Ассортимент - 6 640 SKU



Магазин, в ассортименте которого представлены в основном непродовольственные товары: косметика, бытовая химия, хозяйственные принадлежности
Общая площадь - 291
Торговая площадь - 232
Ассортимент - 8 992 SKU



Магазины с более широким ассортиментом, особенно категории «фреш», кулинарии, дополнительными сервисами.
Общая площадь — 4 302 кв.м.
Торговая площадь — 2 015 кв.м.
Ассортимент - 16 844 SKU



Аптеки с простой навигацией и удобной открытой выкладкой. Помимо фармацевтических препаратов, представлена продукция из сегмента лечебной косметики, товары для всей семьи, красоты, личной гигиены, детское питание, изделия мед. назначения.
Площадь — 10-100 кв.м.
Ассортимент - 3 188 SKU

Тестовые форматы



**МАГНИТ
ОПТ**

Магазин для покупок товаров крупными партиями с удобной выкладкой продукции (сразу в коробках), вместительными тележками.

Площадь – 2500 кв.м.
Ассортимент – 1600 SKU



МАГНИТ

«Магнит Сити» - торговая точка площадью 150–230 кв. м. с уютным интерьером и зоной кафе, где можно зарядить телефон, подключиться к wi-fi, перекусить, взять готовую еду с собой, совершить небольшие покупки.

Площадь – 150-230 кв.м.

Ассортимент – 2 000 SKU



**МАГНИТ
ВЕЧЕРНИЙ**

Торговая точка площадью около 200 кв. м с большим разнообразием алкогольной и слабоалкогольной продукции (около 2,5 тыс. наименований) по привлекательным ценам, в том числе элитной, местных производителей, собственных торговых марок и собственного импорта компании, а также сопутствующих товаров.

Площадь – 150 кв.м.

Ассортимент – 2 400 SKU

Управление ассортиментом

- Деление региональной сети на 12 округов
- Перераспределение зон ответственности между уровнями управления

62% поставщиков
к передаче в округа

23% доля в ТО
локальных
поставщиков



Округа обладают необходимыми
возможностями, ресурсами и полномочиями
для принятия решений

Округ на карте

Структура округа



70 торговых точек



50

«Магнит у дома»



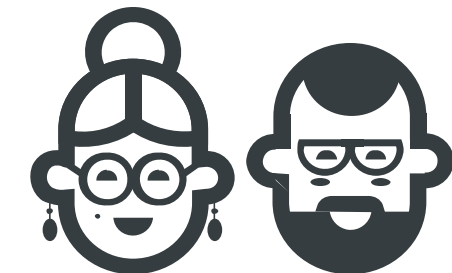
18

«Магнит Косметик»



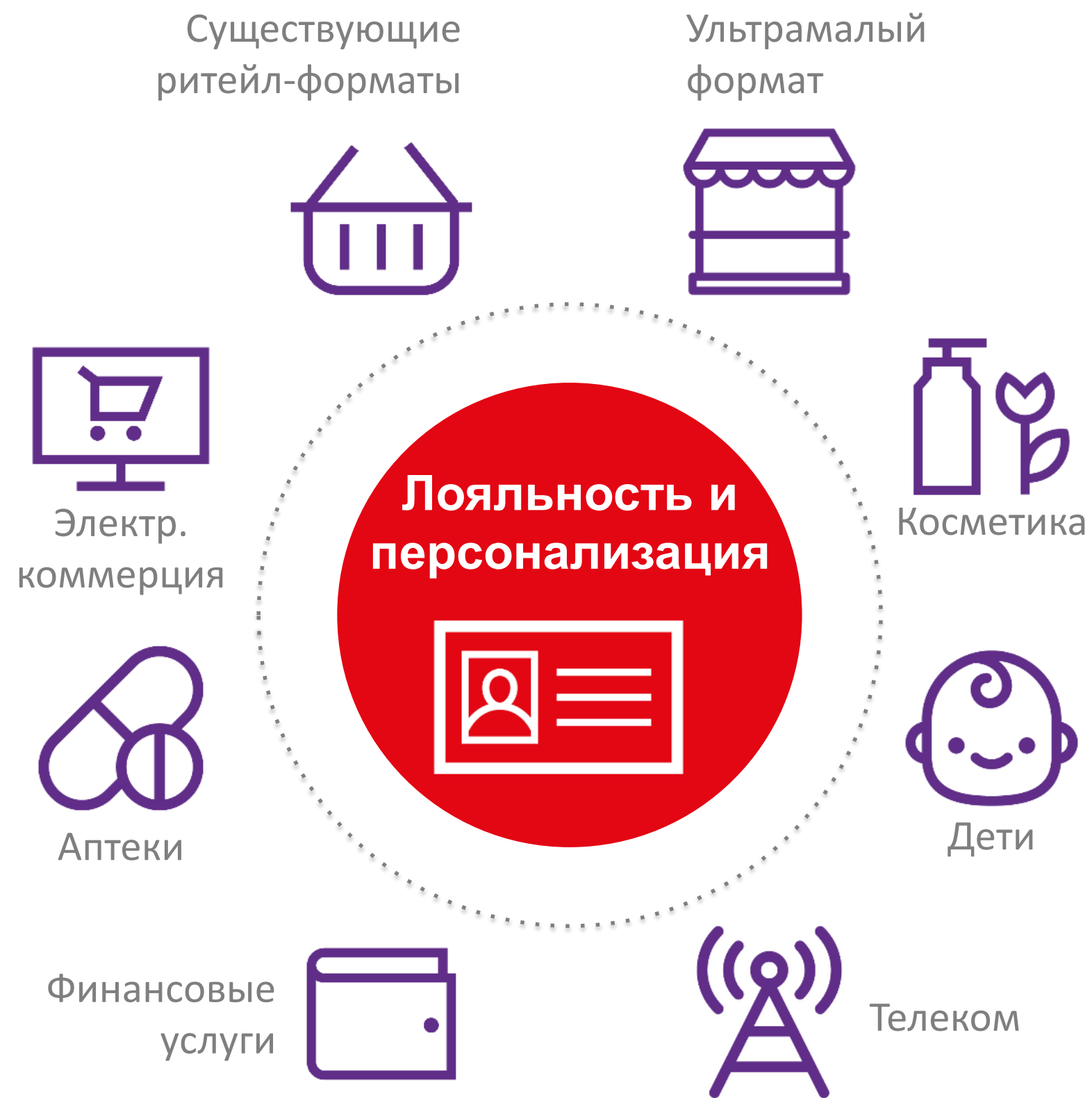
2

«Магнит Аптека»



900

сотрудников



- ЕДА**
- Выпечка
 - Алкомаркет (спиртное, пиво и вино)
 - Табак
 - Кулинария (готовая еда)
 - Фермерский уголок (свежие мясо/рыба/птица/и/или фрукты/овощи)

- НЕПРОД. ТОВАРЫ**
- Товары для питомцев
 - Детские товары
 - Аптека
 - Магазин косметики (здоровье и красота)

- УСЛУГИ**
- Кофейня/кафе
 - Детский уголок
 - Бытовые услуги
 - Финансовые услуги
 - Медицинские услуги
 - Транспорт: заправка, автомойка, прокат велосипедов
 - Телеком

В Томской области программа стартовала в августе 2019 г.

Выдано ≈ 170 тыс. карт



1

**Максимальное
проникновение**
в бюджет каждого
покупателя

2

**Использование единой
базы данных**
для формирования
персонализированных
предложений
и коммуникаций

3

Бонусный кэшбэк
за покупки у каждого
партнера

- В центре новой организационной структуры — руководитель категории
- Он наделен всеми необходимыми полномочиями для принятия ключевых решений по локальному ассортименту



Управление
ассортиментом



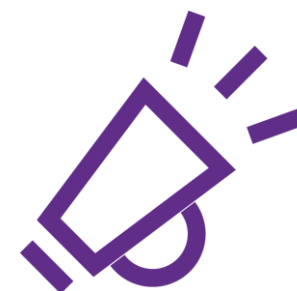
Выкладка



Принципы
ценообразования



Проведение
промо-акций



Управление
СТМ



Управление
запасами



Стандарты
качества



В Сибирском округе категорийный менеджмент организован в 2 группы



Свежие продовольственные товары

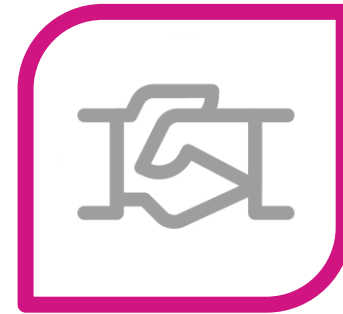
- Яичные товары
- Детское питание
- Молочная продукция
- Сыры



Ультрасвежие продовольственные товары

- Мясная гастрономия
- Хлеб и хлебобулочные изделия
- Рыбная гастрономия
- Кулинария
- Мясо
- Птица
- Замороженная продукция

50 местных поставщиков



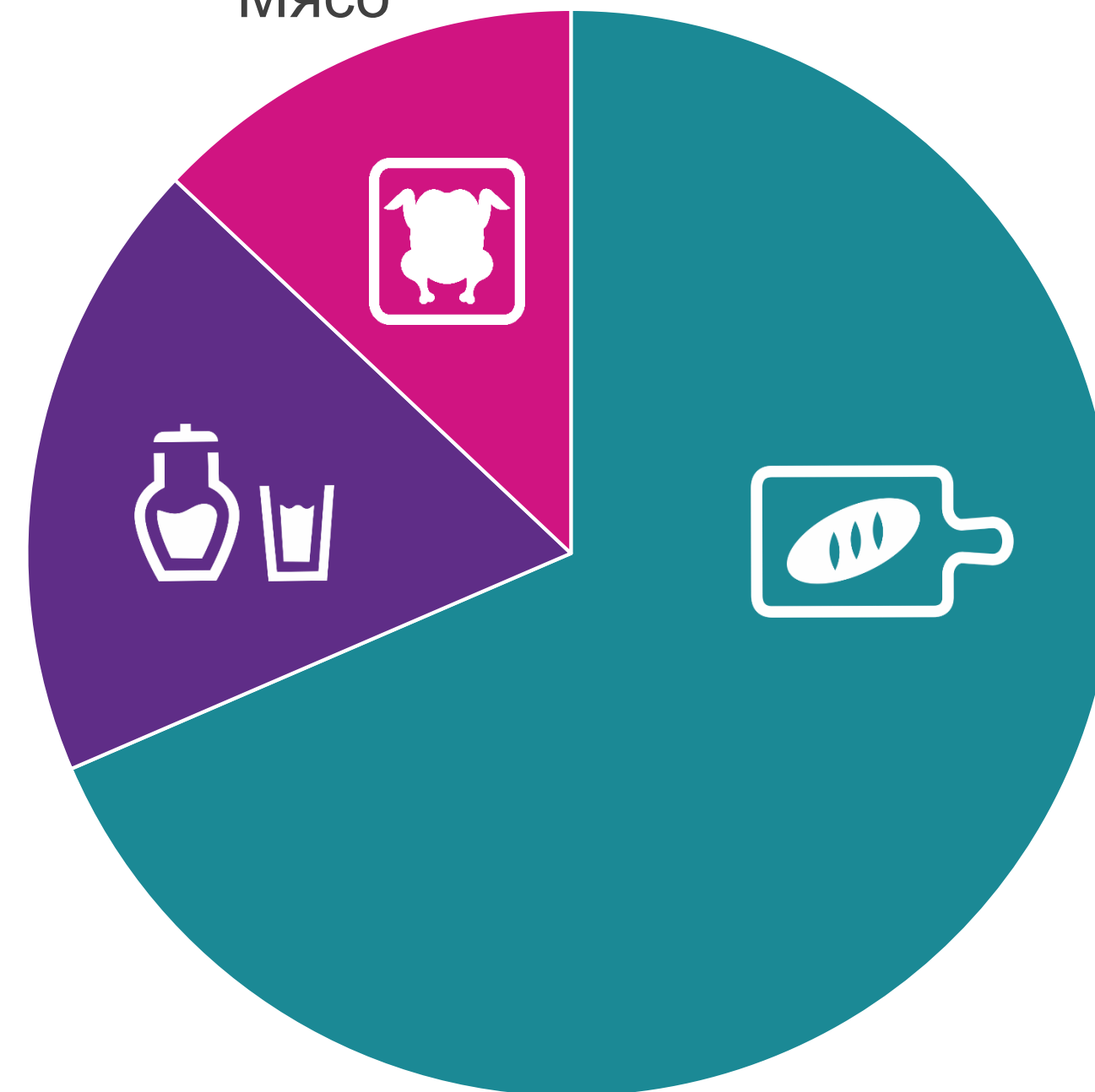
Топ-10 крупнейших местных поставщиков:

- ООО «Томское молоко»
- ООО «Деревенское молочко»
- ООО «ХБК»
- ООО «Межениновская птицефабрика»
- АО «Компания Хлебодар»
- АО «Сибирская аграрная группа»
- ООО «Кузьминка КПП»
- ИП Казаченко В.В.
- ОАО «Томское пиво»
- ООО ТД «Сава»

20%
Молоко

14%
Мясо

74%
Хлеб и
хлебобулочные
изделия

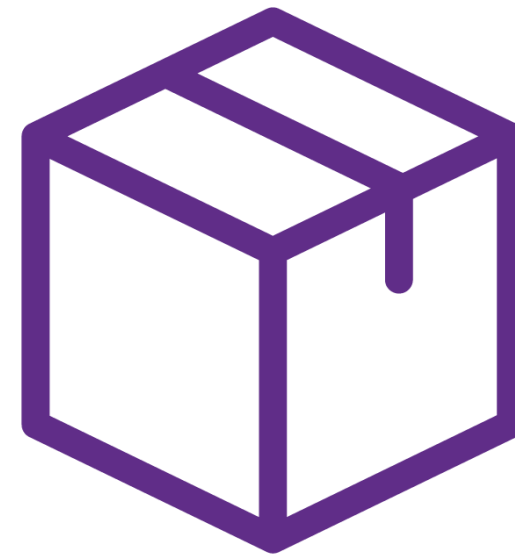




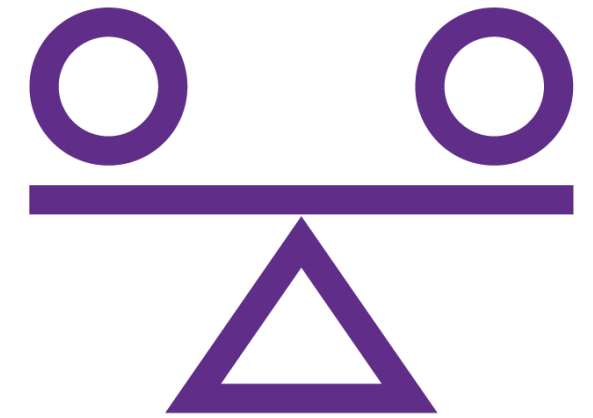
Соотношение цены
и качества



Необходимая мощность
производства



Упаковка
и маркировка



Стабильность
в поставках



Единые правила работы для всех поставщиков

Официальный корпоративный портал

Правила заполнения форм

Предложение должно содержать:

- официальное письмо
- информацию о представленности продукции по регионам
- доля поставщика на рынке
- рейтинги продаж продукции
- возможная география поставок
- прайс-листы продукции
- наглядные материалы, демонстрирующие внешний вид продукта



SUPPLIER
RELATIONSHIP
MANAGEMENT

8 (800) 200-90-02

help_srm@magnit.ru

Your Personal Area



Login

Password

Sign in

[Password recovery](#)

[Register](#)



<https://srm.tander.ru/>

Руководитель категории «Ультрасвежие продукты»	Подчелюзна Елизавета Владимировна e-mail: pocheluznova_ev@magnit.ru
--	--

Руководитель категории «Свежие продукты»	Оспанова Мария Андреевна e-mail: ospanova_ma@magnit.ru
--	--

Менеджер категории «Ультрасвежие продукты» (г. Томск)	Луцик Татьяна Александровна e-mail: lucik_ta@magnit.ru
--	---



Спасибо!