

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта ЗАТО Северск

22.03.2019

№ 4

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами ЗАТО Северск обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением Администрации ЗАТО Северск от 30.03.2017 № 484 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск» (далее - Порядок), Комитетом экономического развития Администрации ЗАТО Северск (далее – Комитет/уполномоченный орган) рассмотрены представленные Комитетом архитектуры и градостроительства Администрации ЗАТО Северск (далее – регулирующий орган) для подготовки настоящего заключения следующие документы:

1) проект решения Думы ЗАТО Северск «О внесении изменений в Положение о порядке распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территории ЗАТО Северск, утвержденное решением Думы ЗАТО Северск от 25.01.2007 № 28/4» (далее - проект МНПА);

2) сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта МНПА (далее - сводный отчет);

3) отчет о проведении публичных консультаций по проекту МНПА.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта МНПА процедуры, предусмотренные Порядком, регулирующим органом соблюдены.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА размещена регулирующим органом на официальном сайте Администрации ЗАТО Северск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://www.seversknet.ru>) 23.02.2019.

Срок, в течении которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту МНПА: начало 23.02.2019, окончание 07.03.2019.

В рамках проведения публичных консультаций отзывы от участников публичных консультаций не поступали.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта МНПА с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1. Вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования, анализа вариантов предлагаемого правового регулирования и опыта иных муниципальных образований.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления

в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.

Предлагаемый вариант правового регулирования предусматривает внесение изменений в МНПА в части установления формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа ЗАТО Северск Томской области, а также корректировки перечня товаров, реклама на которые не допускается.

Аналогичные варианты правового регулирования применяются в других муниципальных образованиях Томской области.

Таким образом, считаем, что решение проблемы предложенным способом правового регулирования соответствует положениям действующего законодательства и является обоснованным.

2. Вывод о соблюдении либо о несоблюдении процедур, предусмотренных Порядком.

Регулирующим органом соблюдены процедуры, предусмотренные подпунктом 1 пункта 11 Порядка.

3. Вывод о наличии либо об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Согласно представленной регулирующим органом информации проект МНПА предполагает, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа ЗАТО Северск Томской области, осуществляется на основе торгов в форме конкурса.

Кроме того, проектом МНПА предлагается дополнить перечень товаров, реклама которых не допускается следующими позициями:

- товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работы или услуги по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц;

- услуги по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Запрет на рекламу указанных товаров и услуг предусмотрен статьей 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с подпунктом 3 пункта 2 Порядка под избыточными обязанностями ограничениями и запретами понимаются обязанности, ограничения

и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающие (устанавливаемые) в связи с введением нового либо изменением существующего регулирования, обоснование возникновения (установления) которых не подтверждено регулирующим органом, соответствующими расчетами, статистическими данными, аналитическими материалами, а также требования по подготовке и (или) представлению документов, сведений, информации, носящие неопределенный, трудновыполнимый, избыточный характер.

Анализ положений проекта МНПА, с учетом информации, полученной от регулирующего органа, позволяет сделать вывод об отсутствии в нем прямых норм, устанавливающих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Вывод о наличии либо об отсутствии положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета ЗАТО Северск.

Положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета ЗАТО Северск не выявлены.

5. Вывод о наличии либо об отсутствии положений, способствующих ограничению конкуренции.

В соответствии с положениями статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Положения проекта МНПА, способствующие ограничению конкуренции, не выявлены.

Обоснование выводов, а также иные замечания и предложения Комитета.

Иные замечания и предложения Комитета отсутствуют.

Председатель Комитета экономического развития



В.Ю.Трапезников