

ОТЧЕТ

о проведении публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия
проекта решения Думы городского округа ЗАТО Северск «О внесении изменений в
Положение о порядке распространения наружной рекламы с использованием рекламных
конструкций на территории ЗАТО Северск, утвержденное
решением Думы ЗАТО Северск от 25.01.2007 № 28/4»

г.Северск,
Томская область

11.03.2019

Настоящий отчет составлен Комитетом архитектуры и градостроительства Администрации ЗАТО Северск во исполнение пункта 20 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами ЗАТО Северск обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Администрации ЗАТО Северск от 30.03.2017 № 484 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск».

Срок проведения публичных консультаций: с 22.02.2019 по 07.03.2019 года.

Количество участников (экспертов) публичных консультаций: 1.

Количество поступивших предложений: 0.

Председатель
Комитета архитектуры
и градостроительства



А.С.Крутов