

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта ЗАТО Северск

06.04.2021

№ 6

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами ЗАТО Северск обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением Администрации ЗАТО Северск от 30.03.2017 № 484 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск» (далее – Порядок), Комитетом экономического развития Администрации ЗАТО Северск (далее – Комитет/уполномоченный орган) рассмотрены представленные регулирующим органом для подготовки настоящего заключения следующие документы:

1) проект постановления Администрации ЗАТО Северск «О внесении изменений в постановление Администрации ЗАТО Северск от 18.10.2013 № 2713» (далее – проект МНПА);

2) сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта МНПА (далее – сводный отчет);

3) отчет о проведении публичных консультаций по проекту МНПА.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта МНПА процедуры, предусмотренные Порядком, регулирующим органом соблюдены.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА размещена регулирующим органом на официальном сайте Администрации ЗАТО Северск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://зато-северск.рф/rating/front/index?type=6>).

Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту МНПА: начало 01.03.2021, окончание 15.03.2021.

Информация о проведенных публичных обсуждениях: по итогам публичных консультаций в установленный для представления замечаний и предложений срок (с 01.03.2021 по 15.03.2021) поступило предложение от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, что отражено в отчете о проведении публичных консультаций.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта МНПА, с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1. Вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования, анализа вариантов предлагаемого правового регулирования и опыта иных муниципальных образований.

В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 26.1 части 1 статьи 10 Устава городского округа закрытого административно-территориального образования Северск Томской области утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на территории ЗАТО Северск, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ЗАТО Северск, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» относится к вопросам местного значения городского округа.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 статьи 19 ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

В соответствии с пунктом 8 постановления Администрации ЗАТО Северск от 18.10.2013 № 2713 «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа ЗАТО Северск Томской области» (далее – постановление Администрации ЗАТО Северск от 18.10.2013 № 2713) торги проводятся в форме конкурса, а организатором конкурса выступает Управление имущественных отношений Администрации ЗАТО Северск.

Таким образом, порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности городского округа ЗАТО Северск Томской области может быть определен муниципальным правовым актом Администрации ЗАТО Северск.

Учитывая изложенное, решение проблемы предложенным способом правового регулирования соответствует положениям действующего законодательства и является обоснованным.

2. Вывод о соблюдении либо о несоблюдении процедур, предусмотренных Порядком.

Регулирующим органом соблюдены процедуры, предусмотренные подпунктом 1 пункта 11 Порядка.

3. Вывод о наличии либо об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Согласно представленной регулирующим органом информации, проектом МНПА предусматривается упорядочение отношений между Управлением имущественных отношений Администрации ЗАТО Северск, как организатором конкурса, и участниками торгов на право заключения договора на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности городского округа ЗАТО Северск Томской области.

Анализ положений проекта МНПА, с учетом информации, полученной от регулирующего органа, позволяет сделать вывод об отсутствии в нем прямых норм, устанавливающих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Вывод о наличии либо об отсутствии положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета ЗАТО Северск.

Положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета ЗАТО Северск не выявлены.

5. Вывод о наличии либо об отсутствии положений, способствующих ограничению конкуренции.

В соответствии с положениями статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Учитывая равенство прав участников правоотношений, регулируемых постановлением Администрации ЗАТО Северск от 18.10.2013 № 2713 положений проекта МНПА, способствующих ограничению конкуренции, не усматривается.

6. Обоснование выводов, а также иные замечания и предложения Комитета.

Иных замечаний и предложений нет.

Председатель Комитета
экономического развития
Администрации ЗАТО Северск

В.Ю.Трапезников