

Приложение №1

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Департамента
лицензирования и регионального
государственного контроля Томской
области от 12.02.25 № 15



**Департамент лицензирования и
регионального государственного контроля
Томской области**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по осуществлению регионального
государственного контроля в сфере
розничной продажи алкогольной
продукции в объектах общественного
питания, расположенных в
многоквартирных жилых домах и (или)
на прилегающих к ним территориях**

Томск 2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Причиной разработки данных рекомендаций послужило принятие в сентябре 2024 года Законодательной Думой Томской области так называемого «Закона о наливайках» (внесение изменений в Закон Томской области от 05.05.2012 №48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» на основании полномочий, переданных субъектам Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 14.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

Данные заведения в средствах массовой информации и в народе чаще называют «наливайки». Как правило, данные заведения представляют собой псевдообщепит и располагаются на первых этажах многоквартирных домов, не редко с входом, обращенным во двор дома. Кроме того, данные заведения чаще всего становятся источником шума, причиной нарушения общественного порядка, хулиганства на территории, прилегающей к многоквартирному дому и в подъездах жилых домов, что в значительной мере нарушает права и законные интересы жильцов таких домов.

Настоящие Методические рекомендации призваны помочь в работе органов местного самоуправления, депутатов, предпринимателей, а также соискателям для получения лицензий на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и лицензиатам в случае продления или переоформления лицензий, жителям многоквартирных домов, правоохранительным и контрольно-надзорным органам в части выявления нарушений обязательных требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих территориях.

Департамент не наделен полномочиями по официальному толкованию (разъяснению) положений нормативно-правовых актов. Настоящие Методические рекомендации не являются нормативно-правовым актом, не содержат обязательные к исполнению требования. Изложенные в настоящих Методических рекомендациях положения носят рекомендательный характер.

Настоящие методические рекомендации разработаны по инициативе Департамента лицензирования и регионального государственного Томской области заместителем начальника отдела государственного контроля Абсалямовой Н. И. под редакцией начальника Департамента Деева А.Н.

По возникающим вопросам в указанной сфере можно обращаться в Комитет регионального государственного контроля Департамента лицензирования и регионального государственного контроля Томской области по адресу: г. Томск, ул. Белинского, д. 15а (каб. №№11-15), по телефонам: 8(3822)-52-81-21, 8(3822)-53-00-31, а также по адресу электронной почты: info@palata.tomsk.ru.

I. Основные понятия

Алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции.

Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк, виноградная водка, бренди), вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноградосодержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Бар - предприятие питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары, в т.ч. табачные изделия.

Буфет - предприятие общественного питания, находящееся в общественных зданиях, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в т.ч. холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия.

Зал обслуживания посетителей – это только та площадь помещения, которая используется посетителями и не занята торговым оборудованием (прилавками, холодильниками, торговыми шкафами и пр.). Это открытая площадка, оборудованная для приема пищи на месте (столы, стулья, барная стойка). В данную площадь не должны входить площади подсобных помещения, площадь за и под прилавками, за и под барной или буфетной стойкой, за которыми осуществляет свою деятельность бармен, буфетчик, кассир, площади проходов посетителей к кассовой зоне.

Площадь зала обслуживания посетителей определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

Кафе - предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия.

Многоквартирным домом признается здание, состоящее из двух и более квартир, включающее в себя имущество, указанное в статье 36 Жилищного Кодекса. Многоквартирный дом может также включать в себя принадлежащие отдельным собственникам нежилые помещения и (или) машино-места, являющиеся неотъемлемой конструктивной частью такого многоквартирного дома.

Объект общественного питания — это имущественный комплекс, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для оказания услуг

общественного питания, в том числе изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг

Порция - определенный объем (вес) готового блюда продукции общественного питания (напитка), отпускаемого потребителю за определенную цену.

Придомовая территория¹ - территория, часть участка многоквартирного жилого дома, группы домов, примыкающая к жилым зданиям, находящаяся в преимущественном пользовании жителей домов и предназначенная для обеспечения бытовых нужд и досуга жителей дома (домов).² Иными словами, придомовая территория входит в земельный участок, на котором расположен данный дом, с элементами озеленения и благоустройства, иные предназначенные для обслуживания, эксплуатации и благоустройства данного дома и расположенные на указанном земельном участке объекты. Границы и размер земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом, определяются в соответствии с требованиями земельного законодательства и законодательства о градостроительной деятельности

Ресторан - предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, в т.ч. табачных изделий.

Услуги общественного питания - услуги общественного питания, предусматривающие изготовление продукции общественного питания, создание условий для потребления и реализации продукции общественного питания и иной пищевой и непищевой продукции (покупные товары) как на месте изготовления, так и вне его по заказам.

II. Правовые основы

Правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ).

26 сентября 2024 года Законодательной Думой Томской области во исполнение п. 9.1. ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ был принят законопроект о внесении изменений в Закон Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» (далее – Закон Томской области №48-ОЗ).

¹ Понятие «прилегающая к многоквартирному дому территория» в законодательстве отсутствует, поэтому в целях правоприменения применяется другое, близкое по значению и установленное законодательством, понятие «придомовая территория»;

² п. 3.1.17 СП 476.1325800.2020 "Свод правил. Территории городских и сельских поселений. Правила планировки, застройки и благоустройства жилых микрорайонов" (утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 24.01.2020 N 33/пр

В соответствии с указанными изменениями с 1 марта 2025 года на территории Томской области запрещена розничная продажа алкогольной продукции, в том числе пива, пивных напитков, слабоалкогольной продукции, в объектах общественного питания расположенных в многоквартирных домах и(или) на прилегающих к ним территориях, в период с 22:00 до 10:00 часов по местному времени.

Данный запрет не распространяется на рестораны и объекты общественного питания, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (рестораны, бары, кафе, буфеты).

При этом, розничная продажа любой алкогольной продукции, в том числе пива пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, в формате работы магазина в период с 22:00 до 10:00 по местному времени запрещена для всех.

Кроме того, новым областным законом предусмотрено, что на территории Томской области розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания как рестораны, бары, кафе и буфеты, независимо от того, расположены они в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях или в иных местах.

При этом понятия ресторан, бар, кафе и буфет используются в том же значении, что и в ГОСТе 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания» (ч. 5 ст. 2 Закона №48-ОЗ)

Также, согласно пункту 4 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей. При этом обращаем ваше внимание на то, что осталось неизменным требование к минимальной площади зала обслуживания в объектах общественного питания. Напомним, она составляет 30 м² в городах Томск, Асино, Стрежевой, Колпашево, Северск, а в остальных населенных пунктах – 20 м².

Организации на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты (абз. 2 ч. 4 ст. 16 Федерального закона №171-ФЗ).

ВАЖНО! Индивидуальные предприниматели и организации, не имеющие соответствующую лицензию, вправе осуществлять розничную продажу только пива, пивных напитков, пуаре, сидра и медовухи. Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра пуаре и медовухи не подлежит лицензированию. Данные лица, по сравнению с лицензиатами, до 01.03.2025 года не были ограничены в выборе видов объектов общественного питания (например, закусочная, рюмочная и т.п.). После 1 марта 2025 года индивидуальные предприниматели и организации, не имеющие соответствующую лицензию, вправе осуществлять данный вид деятельности только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты.

В соответствии с абзацем 3 п. 4 ст. 16 Федерального закона №171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки) и предоставлении услуг общественного питания в соответствии с выбранным типом объекта общественного питания.

Согласно части 4 статьи 11 Федерального закона №171-ФЗ потребительская упаковка алкогольной продукции должна обеспечивать возможность визуального определения факта ее вскрытия.

Также, согласно абзацу 2 п. 7 ст. 16 Федерального закона №171-ФЗ потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.

Оказание услуг общественного питания осуществляется в соответствии с постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 №1515 «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания». В соответствии с указанными правилами исполнитель обязан не только оказать непосредственно услуги общественного питания, но и донести информацию о них до потребителя, в том числе о стоимости, содержании услуги. При этом исполнитель самостоятельно определяет перечень оказываемых услуг. Перечень производимой и реализуемой им продукции общественного питания и (или) покупных товаров должен указываться в меню (прейскуранте) или иным способом, обеспечивающим получение информации в наглядной и доступной форме в целях правильного выбора соответствующих услуг (продукции).

III. Меры ответственности за правонарушения, допущенные в объектах торговли и объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах

1) За нарушения ограничений, установленных для розничной продажи алкогольной продукции в объектах торговли и общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, предусмотрена ответственность по ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 14.16 КоАП РФ нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.

Под санкцию данной статьи подпадают такие действия как розничная продажа алкогольной продукции (крепкой и(или) слабоалкогольной) при оказании услуг общественного питания в объектах, в которых (-ые):

- отсутствует зал обслуживания
- площадь зала обслуживания не соответствует требуемому размеру площади (30м² или 20м²);
- не соответствует разрешенным видам (ресторан, бар, кафе, буфет);

- осуществляется без вскрытия потребительской тары;
- нарушение временного запрета для нелегализованных бара, кафе, буфета, расположенных в многоквартирном доме или на прилегающей к нему территории.

Несоблюдение указанных ограничений влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 20 000 до 40 000 рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц - от 100 000 до 300 000 рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.

2) Иные нарушения, такие как:

- Оборот алкогольной продукции без сопроводительных документов – это ч. 2 ст. 14.16 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 10 000 до 15 000 рублей с конфискацией этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; на юридических лиц - от 200 000 до 300 000 рублей с конфискацией этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

- Оборот алкогольной продукции без лицензии – это ч. 3 ст. 14.17 КоАП РФ (для организаций) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 500 000 до 1 000 000 рублей или дисквалификацию на срок от двух до трех лет; на юридических лиц - не более одной пятой совокупного размера выручки, полученной от реализации всех товаров (работ, услуг), за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, либо за предшествующую дате выявленного административного правонарушения часть календарного года, в котором было выявлено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации товаров (работ, услуг) в предшествующем календарном году, но не менее 3 000 000 рублей с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, использованных для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой или административное приостановление деятельности на срок от шестидесяти до девяноста суток с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, использованных для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой.

- Ответственность за незаконную розничную продажу алкогольной продукции предусмотрена ч. 2 ст. 14.17.1 КоАП РФ (для индивидуальных предпринимателей) влечет наложение административного штрафа в размере от 100 000 до 200 000 рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции.

- Оборот алкогольной продукции без маркировки – это ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 10 000 до 20 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от 30 000 до 50 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от 300 000 до 500 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

-оборот алкогольной продукции с нарушением порядка учета (без фиксации информации в ЕГАИС) – это ст. 14.19 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 10 000 до 15 000 рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой; на юридических лиц - от 150 000 до 200 000 рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой.

-Розничная продажа алкогольной продукции несовершеннолетним – это ч. 2.1 ст. 14.16 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 30 000 до 50 000 рублей; на должностных лиц - от 100 000 до 200 000 рублей; на юридических лиц - от 300 000 до 500 000 рублей.

IV. Перечень характеристик объекта общественного питания для оценки соблюдения обязательных требований и соответствия правилам розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в объектах общественного питания³ (ресторан, кафе, бар, буфет)

Для всех типов объектов общественного питания обязательным являются наличие:

- вывески;
- входа для гостей отдельного от служебного входа для персонала;
- аварийного освещения и энергоснабжения;
- естественного и искусственного освещения;
- водоснабжения (только для стационарных объектов);
- канализации (только для стационарных объектов);
- отопления (только для стационарных объектов);
- охранной сигнализации;
- звукоизоляции;
- оборудованного туалета (туалетные кабины, умывальник с зеркалом, электророзетка, туалетная бумага, мыло или диспенсер с жидким мылом, бумажные полотенца или элеткрополотенце, крючки для одежды, корзина для мусора);

Минимальные требования к объектам общественного питания указаны в Приложении №1 к настоящим методическим рекомендациям.

³ "ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования" (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 N 1676-ст)

Приложение №1
к Методическим рекомендациям по осуществлению регионального
государственного контроля в сфере розничной продажи
алкогольной продукции в объектах общественного питания,
расположенных в многоквартирных жилых домах и (или)
на прилегающих к ним территориях

Минимальные требования к объектам общественного питания					
№ п/п	Наименование объекта общественного питания	Требования к помещениям для потребителей (обязательные)	Ассортиментный перечень продукции общественного питания, напитков, сопутствующих товаров	МЕНЮ	Методы и формы обслуживания
1	<u>Ресторан</u>	Входная зона: вестибюль, холл, аванзал Гардероб Вешалки в зале или вестибюле (холле) Зал (зал обслуживания) Комната (зона) для детских игр Туалетные комнаты	Оригинальные, изысканные, заказные и фирменные блюда, десерты и напитки собственного производства, блюда национальных (этнических) кухонь с учетом концепции и специализации предприятия. Широкий выбор алкогольных и безалкогольных напитков. Сопутствующие товары: табачные изделия, фирменные сувениры, печатная продукция	наличие меню различного дизайна, оформленного типографским, компьютерным или иным способом (альтернативных форматов меню: грифельные доски, стенды, световое табло, мониторы, дисплеи и пр.);	с полным обслуживанием официантами; с частичным обслуживанием официантами; с полным самообслуживанием; ресторан выездного обслуживания; рестораны с открытой кухней
2	<u>Кафе</u>	Входная зона: вестибюль, холл, аванзал Вешалки в зале или вестибюле (холле) Зал (зал обслуживания) Комната (зона) для детских игр	Блюда, десерты и напитки собственного производства, в том числе фирменные, национальные, из полуфабрикатов промышленного изготовления, с учетом специализации предприятия. Неширокий выбор алкогольных и безалкогольных напитков.	наличие меню различного дизайна, оформленного типографским, компьютерным или иным способом (альтернативных форматов меню: грифельные доски, стенды, световое табло, мониторы, дисплеи и пр.);	с полным обслуживанием официантами; с частичным обслуживанием официантами; с полным самообслуживанием

3	Туалетные комнаты Входная зона: вестибюль, холл, аванзал Барная стойка – не является обязательным минимальным требованием, но рекомендуема, в целях визуальной дифференциации бара от других видов объектов общественного питания Вешалки в зале или вестибюле (холле) Зал (зал обслуживания) Туалетные комнаты	Сопутствующие товары: табачные изделия, фирменные сувениры, печатная продукция Смешанные напитки, коктейли собственного производства, закуски, десерты, в т.ч. фирменные, горячие блюда, из полуфабрикатов промышленного изготовления, с учетом специализации предприятия. Широкий выбор алкогольных и безалкогольных напитков (для неспециализированных баров). Сопутствующие товары: табачные изделия, фирменные сувениры, печатная продукция	наличие меню различного дизайна, оформленного типографским, компьютерным или иным способом (альтернативных форматов меню: грифельные доски, стенды, световое табло, мониторы, дисплеи и пр.);	с обслуживанием барменами; с обслуживанием барменами и официантами
4	Туалетные комнаты	Ограниченный ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, из полуфабрикатов и готовых изделий промышленного изготовления. Покупные товары и напитки	наличие меню различного дизайна, оформленного типографским, компьютерным или иным способом (альтернативных форматов меню: грифельные доски, стенды, световое табло, мониторы, дисплеи и пр.);	обслуживание буфетчиком

Примечание: Предприятие (объект) общественного питания самостоятельно определяет перечень оказываемых услуг в сфере общественного питания. К дополнительным услугам относят:

- услуги по организации и проведению кейтеринга, в т.ч. по доставке продукции по заказам потребителей и выездное обслуживание;
- организация музыкального и развлекательного (анимационного) обслуживания;
- банкетное обслуживание, в т.ч. специальных мероприятий;
- информационно-консультационные (консалтинговые) услуги;
- вызов такси по заказу (просьбе) потребителей;
- парковка или охраняемая стоянка автомобиля на территории предприятия (объекта).