УТВЕРЖДЕНО

постановлением

Администрации ЗАТО Северск

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучший объект общественного

питания ЗАТО Северск 2019 года

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса   
   на лучший объект общественного питания ЗАТО Северск 2019 года (далее – конкурс).
2. Цель конкурса – повышение качества услуг общественного питания в сфере потребительского рынка ЗАТО Северск, формирование положительного образа субъекта предпринимательства.
3. Организатором конкурса является Администрация ЗАТО Северск в лице Отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей.
4. Функции организатора конкурса:

- информирование субъектов предпринимательской деятельности ЗАТО Северск о предстоящем Конкурсе, порядке и условиях участия в нем;

- консультирование субъектов предпринимательской деятельности   
и их представителей по вопросам участия в конкурсе (по их обращению);

- содействие освещению конкурса через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и средства массовой информации ЗАТО Северск;

- прием заявок на участие в конкурсе;

- организация в проведении выезда на место осуществления деятельности   
к участнику конкурса.

1. Конкурс приурочен к празднованию Всемирного дня качества и проводится   
   с 14 октября 2019 года до 8 ноября 2019 года.
2. Участниками конкурса могут быть субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и(или) осуществляющие деятельность на территории ЗАТО Северск:

1) соответствующие требованиям статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»  
и включенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере услуг общественного питания по группировке видов экономической деятельности «56. Деятельность   
по предоставлению продуктов питания и напитков» в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2), принятым и введенным в действие Приказом Росстандарта [от 31.01.2014 № 14-ст](http://docs.cntd.ru/document/499092012).

1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств бюджета ЗАТО Северск, утвержденных по мероприятию «Проведение иных профессиональных конкурсов   
   в предпринимательской среде» муниципальной программы «Развитие предпринимательства   
   в ЗАТО Северск» в 2015-2020 годах (постановление Администрации ЗАТО Северск   
   от 30 декабря 2014 года № 3540 «Об утверждении муниципальной программы "Развитие предпринимательства в ЗАТО Северск» на 2015 - 2020 годы»).

II. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Конкурс проводится в три этапа:

1) прием заявок на участие в конкурсе (с 14 октября 2019 года по 24 октября 2019 года). Заявка подается в соответствие с формой 1 настоящего Положения, заверяется подписью участника или его представителя и печатью (при наличии) и представляется Организатору конкурса по адресу: Томская область, ЗАТО Северск, г. Северск, просп. Коммунистический, 51, кабинет 130;

2) выезд конкурсной комиссии на место осуществления деятельности к участнику конкурса (с 25 октября 2019 по 1 ноября 2019 года);

3) определение победителей конкурса (с 5 ноября 2019 года по 8 ноября 2019 года).

1. Конкурсная комиссия формируется из представителей Администрации ЗАТО Северск. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением Администрации ЗАТО Северск.
2. Победители конкурса определяются конкурсной комиссией исходя   
   из суммарного количества баллов, присвоенных каждому участнику конкурса. Подведение итогов конкурса осуществляется по пятибалльной системе по каждому критерию оценки согласно форме 2 настоящего Положения. Суммарный подсчет баллов каждого участника проводится путем сложения баллов по каждому критерию оценки. Максимальное количество баллов у одного участника конкурсной комиссии – 40 баллов.

III НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

1. В конкурсе предусматриваются три призовых места.
2. Призовой фонд конкурса составляет 60 тысяч рублей. Победителям конкурса, занявшим первое место, выплачивается – 30 тысяч рублей, за второе место – 20 тысяч рублей, за третье место – 10 тысяч рублей, путем перечисления на расчетный счет, открытый победителем конкурса в кредитной организации.
3. Информация об итогах конкурса и позитивный опыт победителей публикуются   
   в средствах массовой информации и на официальном сайте Администрации ЗАТО Северск   
   в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (https://зато-северск.рф).

Форма 1

ЗАЯВКА  
на участие в конкурсе на лучший объект общественного питания

ЗАТО Северск 2019 года

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование организации (предприятия) |  |
| Год основания |  |
| Юридический адрес |  |
| Местонахождение (адрес) |  |
| Руководитель: должность |  |
| Ф. И. О. |  |
| Телефон |  |
| Количество работающих (человек) |  |
| Количество посадочных мест |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование должности руководителя (подпись) (инициалы, фамилия)

организации)

М. П.(при наличии)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Н.М.Трифонова

77 38 74

Форма 2

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

полное наименование объекта

| №  п/п | Наименование критерия/ показателя | Краткое описание | Оценка/ балл |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Развитие услуг общественного  питания |  |  |
| 1.1 | Внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания |  | х |
| 1.2 | Виды дополнительных услуг |  | х |
| 1.3 | Использование современных средств рекламы |  | х |
| 2 | Создание привлекательного облика предприятия и прилегающей к нему территории |  |  |
| 2.1 | Санитарное состояние прилегающей территории |  | х |
| 2.2 | Благоустройство и озеленение прилегающей территории |  | х |
| 2.3 | Гармоничность архитектурно-планировочного решения, художественная выразительность  оформления фасада здания, наличие световой рекламы |  | х |
| 2.4 | Оформление интерьера, соответствие общей концепции, стилевое единство, оригинальность декоративных элементов |  | х |
| 3 | Создание максимальных удобств для потребителей: |  |  |
| 3.1 | Наличие на предприятии необходимой достоверной информации о перечне услуг, правилах их оказания и исполнителе услуг |  | х |
| 3.2 | Соблюдение требований по оформлению меню, соответствие ассортимента заданному типу предприятия |  | х |
| 3.3 | Уровень комфорта и удобств для потребителей (освещение, уровень шума, наличие кондиционеров и др.) |  | х |
| 3.4 | Создание условий для маломобильных групп населения (пандус, кнопка вызова и др.) |  | х |
| 3.5 | Наличие автопарковки, создание зон отдыха для потребителей и т. Д. |  | х |
| 4 | Техническая оснащенность: |  |  |
| 4.1 | Материальная база, оснащение предприятия современным оборудованием |  | х |
| 4.2 | Состав помещений, соответствие мощности предприятия набору и площадям помещений |  | х |
| 4.3 | Автоматизация процессов производства, реализации продукции, обслуживания потребителей и обработки необходимой информации |  | х |
| 5 | Соблюдение правил торговли, оказания услуг общественного питания, бытового обслуживания населения, Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», санитарных, ветеринарных правил и норм: |  |  |
| 5.1 | Отсутствие на предприятии зарегистрированных фактов нарушений требований федерального законодательства при проведении мероприятия по контролю службами государственного надзора за предшествующий год |  | х |
| 5.2 | Отсутствие обоснованных жалоб со стороны потребителей за предшествующий год в органы местного самоуправления |  | х |
| 5.3 | Отсутствие жалоб на культуру и качество обслуживания в книге отзывов и предложений предприятия |  | х |
| 5.4 | Соблюдение санитарных норм и правил (в том числе правил личной гигиены персонала) |  | х |
| 6 | Профессиональная подготовка кадров: |  |  |
| 6.1 | Наличие профессиональной подготовки и уровень квалификации персонала предприятия |  | х |
| 6.2 | Действующая на предприятии система развития персонала |  | х |
| 7 | Активная общественная позиция организации (предприятия) и вклад в социальную и экономическую жизнь города и района: |  |  |
| 7.1 | Участие в общегородских, районных мероприятиях, конкурсах и др. |  | х |
| 7.2 | Благотворительная, спонсорская деятельность |  | х |
| 8 | Представление фирменного блюда объекта общественного питания: |  |  |
| 8.1 | Внешнее оформление блюда, соответствующее концепции объекта общественного питания |  | х |
| 8.2 | Вкус, запах фирменного блюда |  | х |
|  | ИТОГО: | х |  |

Н.М.Трифонова

77 38 74

УТВЕРЖДЕНО

постановлением

Администрации ЗАТО Северск

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

СОСТАВ

комиссии по подведению итогов конкурса

на лучший объект общественного питания ЗАТО Северск 2019 года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель комиссии | | |
| Смольникова  Людмила Владимировна | - | заместитель Главы Администрации ЗАТО Северск  по экономике и финансам |
| Заместитель председателя комиссии | | |
| Трапезников Виталий  Юрьевич | - | председатель Комитета экономического развития Администрации ЗАТО Северск |
| Члены комиссии: | | |
| Смольникова  Оксана Витальевна | - | начальник отдела поддержки предпринимательства  и привлечения инвестиций Комитета экономического развития Администрации ЗАТО Северск |
| Францишко  Николай Валерьевич | - | начальник Отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации ЗАТО Северск |